

IL BUDGET DELLO STUDIO PROFESSIONALE

PROGRAMMARE IL FUTURO DELLO STUDIO
RICHIEDE DI DEFINIRE GLI OBIETTIVI ANALITICI
DA CONFRONTARE CON I BENCHMARK DI
SETTORE



ISCRIZIONE: www.vszucchetti.it/udine



Data

10 ottobre 2016

Orario

14:30 | 18:30



Sede

Sala convegni
Ordine DCEC di Udine

Via Carducci 44, 33100
Udine



Crediti formativi: nr.4

Evento accreditato da:

Ordine Dottori
Commercialisti ed
Esperti Contabili
di Udine



Filosofia del corso:

Non è più sufficiente prendere la propria storia come riferimento per organizzare il futuro.

Servono dei chiari obiettivi da assegnare ai responsabili dello studio, per non essere in scacco alle opinioni dei membri interni e della pressione commerciale dei clienti.

Per liberare tempo al professionista da dedicare alle attività a maggior valore aggiunto.



Nel corso verranno effettuate simulazioni pratiche di:

- Definizione del Budget.
- Definizione del Budget dei costi.
- Definizione del Budget economico per area.
- Definizione del Budget del cliente.
- Definizione del Budget commerciale.



Relatore

Giorgio Miurin

Amministratore di
Consulenza Valore Studio,
pubblicista ed esperto in
organizzazione e sistemi di
controllo presso le aziende
e gli Studi Professionali.

CONSULENZA

Valore Studio



Subordinatamente al Seminario sarà possibile organizzare, la relativa TAVOLA ROTONDA - Analisi casi pratici in gruppo ristretto (max 20 persone).

- analisi bilanci anonimi aziende con problematiche di performance.
- riflessioni sull'organizzazione aziendale.
- analisi della tipologia di clientela / fatturato clienti.
- analisi spazi di miglioramento e sviluppo commerciale.

ORGANIZZAZIONE A CURA DI

ZUCCHETTI
SOFTWARE
LE SOLUZIONI CHE CREANO SUCCESSO



049.8284.411



INFO.GC@ZUCCHETTISOFTWARE.IT



VIA RUTOLI 6 35129 PONTE DI BRENTA (PD)

FORMAT A CURA DI

VS

valore studio

ZUCCHETTI
IL SOFTWARE CHE CREA SUCCESSO

WWW.ZUCCHETTISOFTWARE.IT

WWW.VALORESTUDIOZUCCHETTI.IT